

MISIÓN COMERCIAL A CHILE Y PERÚ

Perú 21 y 23 de mayo

Chile 24 y 25 de mayo

Dentro del Plan de Promoción para el año 2018, IVACE INTERNACIONAL organiza una Misión Comercial a Perú y Chile que tendrá lugar los días 21 a 25 de mayo. La coordinación de las agendas está a cargo de las delegaciones de IVACE en Santiago de Chile y Lima.

Por qué

CHILE

Chile es el país más avanzado de América Latina en términos económicos y cuenta con 17 millones de habitantes.

En las últimas décadas, ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en Latinoamérica. Por ejemplo, entre 2000 y 2015, la proporción de la población considerada pobre se redujo del 26 a 7.9 por ciento. Sin embargo, el crecimiento se ha desacelerado de un pico de 6.1 por ciento en 2011 a 1.6 por ciento de en 2016 debido a que la caída de los precios del cobre ha repercutido negativamente sobre la inversión privada y las exportaciones.

El comercio exterior entre Chile y España ha mantenido una tendencia creciente en los últimos diez años como consecuencia en gran medida de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación UE-Chile. En la última década se han duplicado las exportaciones a Chile y triplicado las importaciones. Aun así, el peso del comercio bilateral entre España y Chile es reducido, ya que el país andino representó en 2014 un 0,5% de nuestras importaciones totales y un 0,6% de nuestras exportaciones.

A lo largo de 2016 las exportaciones españolas a Chile alcanzaron los 1.388,5 M€, un 1,4% por encima de la cifra registrada en 2015. Por su parte las importaciones fueron de 1.396,2 M€, que suponen una caída del 0,8% en relación con las importaciones del año precedente. Así, el saldo comercial fue favorable a Chile en 7,7 M€.

En lo referente a la composición de nuestras exportaciones en 2016 destacan material eléctrico (16,3% del total), máquinas y aparatos mecánicos (13,7%), tractores (11,1%), vehículos y material ferroviario (9,6%), plásticos (4,6%), manufacturas de fundición de hierro y acero (4,4%), aceites esenciales (4,1%), productos farmacéuticos (3,0%), prendas de vestir (2,0%) y fundición, hierro y acero (1,7%).

Por lo que se refiere a las inversiones, de acuerdo con los datos del Banco Central de Chile, en 2016 España se situó como cuarto inversor extranjero en el país andino en términos de stock, con 19.151 MUSD, precedida por Estados Unidos, con un stock de Inversión Extranjera Directa (IED) de 38.098 MUSD, Canadá (22.856 MUSD) y Países Bajos (19.326 MUSD).

Oportunidades de mercado en Chile:

Hay un notable potencial del sector agropecuario enfocado a la exportación (uva, manzana, arándano, aguacate, aceite, cerdo y pollo) con oportunidades para actividades de procesamiento, riego y refrigeración, así como para la provisión de maquinaria y tecnología agraria.

El sector de construcción ofrece oportunidades ligadas al Plan de Concesiones del Ministerio de Obras Públicas. Destaca la construcción de hospitales, autopistas urbanas e infraestructura aeroportuaria. Las energías renovables y la eficiencia energética cobran cada vez mayor importancia en la matriz energética del país, así como las iniciativas en medioambiente (tratamiento y gestión de residuos sólidos y desalinización).

Por último, se prevé un elevado crecimiento de inversiones en el sector de TICs e interés por servicios y tecnologías que mejoren la productividad de las empresas

PERU

En cuanto a Perú, con una población de 30 millones de habitantes y un crecimiento económico con tasas en el entorno del 6 % en los últimos diez años, sigue liderando las expectativas de avance económico en América Latina. Sus principales fortalezas son su solidez macroeconómica, la estabilidad de su sistema financiero, el alto y sostenido ritmo de crecimiento, la baja inflación (2,9 de promedio) y los acuerdos comerciales negociados.

La economía peruana es la que más creció en América Latina en los últimos 12 meses, para el 2018 se estima un crecimiento del 4 %; la demanda interna 4.2%; las exportaciones alcanzarían los 45.900 millones de dólares y la inflación sería menor a 2.3%.

El optimismo para el 2018 se basa en la expectativa de una mejora en la inversión pública y privada, lo que llevaría a un mayor dinamismo del sector construcción y a una mejora de la demanda interna, cuya recuperación se viene observando. En junio del 2017 proyectaba que la demanda interna creciera 1,9% este año, cifra que ha sido revisada al alza (2,3%). Para el 2018, se ha revisado de 4% a 4,2%. Esto se explicaría en la mejora del consumo privado este año y en la mejora del consumo público el siguiente, resaltando así en esa misma línea la favorable evolución de las importaciones.

Oportunidades en el mercado en Perú:

Hay megaproyectos que se están poniendo en marcha, que vienen acompañados de una inversión cercana a unos 74.941 millones de euros en sectores de actividad como **energía, minería, transporte, pesca, construcción/ inmobiliario, turismo y salud.**

Se estima que hay un déficit de 1,8 millones de viviendas.

Otro de los tructores de desarrollo e inversión público-privada es la organización de los Juegos Panamericanos, que se celebrarán en Lima, en 2019. La inversión para este proyecto es de 1.136 millones de euros en adecuación, mejoras y contratación, además de la construcción de la Villa Panamericana: siete edificios de gran tamaño ubicados en el distrito de Villa El Salvador. El complejo tendrá

1.200 departamentos para albergar a los deportistas y capacidad para alojar a 9.000 personas. Las construcciones que armarán *ad hoc* para los Panamericanos, luego se harán ligeras adaptaciones para que sean utilizadas para vivienda. En Perú hay una necesidad importante de infraestructuras que permiten desarrollar proyectos estables.

La demanda energética está creciendo entre un 7-8% en los últimos cinco años debido al incremento de la actividad económica. Para satisfacer esa demanda, el Gobierno peruano tiene previsto la construcción del Gasoducto del Sur (inversión de 14.200 millones de euros) en un país donde el gas natural y la energía hidráulica son las dos principales fuentes de producción eléctrica.

Hay que mencionar también que la inversión privada no solo se basará en minería, pues existen proyectos importantes que nada tienen que ver con dicho sector y que están orientados hacia saneamiento, transportes, hospitales, entre otros.

En el 2018, a diferencia de los cuatro años anteriores, la inversión privada tendrá indicadores positivos en la mayoría de sectores.

El presupuesto asignado al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) para el 2018 asciende a S/. 599,1 millones, monto superior en casi 2% a lo establecido para el presente año que superó los S/. 588,2 millones. La ejecución financiera de metas programadas para el 2017 llegó a un 95% (Mincetur 92%, PromPerú 98% y Cenfortur 93%).

Al cierre del 2016, el turismo fue el tercer generador de divisas en el país con 4 mil 303 millones de soles, y se convirtió en el principal generador de divisas del sector servicios. Para el 2018 la meta en el turismo receptivo es de 4,4 millones de visitantes internacionales.

Agenda

Cada empresa contará con una agenda individual con empresas o instituciones seleccionadas de acuerdo con el perfil establecido en la ficha de inscripción. Se iniciarán los contactos con los inscritos en el mes de febrero y se enviará en marzo una propuesta de empresas por nuestra delegación que deberá aceptar o descartar. La agenda definitiva se remitirá una semana antes del viaje.

Condiciones de participación y registro

Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes de participación que vengan acompañadas de:

Justificante de transferencia bancaria a la cuenta de BANKIA 2038 8814 66 6000011344 en concepto de Misión Comercial a Chile y Perú. En caso de no asistencia la cuota no será devuelta a menos que se aduzca causa de fuerza mayor debidamente justificada o se presente renuncia con un mínimo de 30 días de antelación al inicio de la misma.

Catálogo en formato digital

Descripción de los productos y empresa (según ficha que facilitará IVACE INTERNACIONAL).

Las empresas podrán solicitar una ayuda por su participación en la Misión Comercial a Chile y Perú. El importe de esta ayuda se fijará según se especifique en el condicionado en la Resolución de ayudas de IVACE para los planes de internacionalización 2018.

Coste de agenda por empresa y por país: 240 + IVA. Total 290,4 euros

El resto de costes, incluyendo viaje y alojamiento será asumido por cada empresa participante.

La cuota correspondiente a la participación en la actividad propuesta, cuenta con una bonificación del 80% del importe de su precio de mercado (1,200 Euros). Dicha bonificación está sujeta al régimen de minimis y la empresa deberá adjuntar declaración responsable que se adjunta. La sujeción al régimen de minimis supone que la ayuda total de minimis concedida a una única empresa no será superior a 200.000 euros durante cualquier periodo de tres ejercicios fiscales, por lo que la empresa podrá, durante el ejercicio fiscal en curso y los dos anteriores, recibir otras ayudas o bonificaciones sujetas al régimen de minimis, siempre y cuando la suma de las mismas no supere los 200.000 € y se cumplan las normas sobre acumulación de ayudas.

A efectos del presente servicio, se entenderá por única empresa la definición establecida en el apartado 2 del artículo 2 del Reglamento (CE) N° 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las Ayudas de minimis (en adelante Reglamento (CE) N° 1407/2013 a las ayudas de minimis). Para las empresas que realicen por cuenta ajena operaciones de transporte de mercancías por carretera, se estará a los límites y condiciones del artículo 3, apartados 2 y 3 de dicha disposición.

La bonificación a la empresa sobre el coste real del servicio podrá ser cofinanciada en un 50% por el Programa Operativo FEDER Comunitat Valenciana 2014-2020, dentro del Eje prioritario 3, "Mejorar la competitividad de la PYME", Prioridad de inversión 3.d. "Apoyo a la capacidad de la PYME para crecer en los mercados regionales, nacionales e internacionales y para implicarse en procesos de innovación", Objetivo específico 3.4.1. "Promover el crecimiento y la consolidación de las PYME, en particular mejorando su financiación, tecnología y acceso a servicios de apoyo avanzados.

Para más información

Enrique del Castillo
IVACE

Tel: 96120 9594

Delcastillo_enr@gva.es